

# Compte-rendu de la rencontre du 12 août 2014 Ohlungen (67) - Festival Summerlied

## « Thématique Eco-festival »

**Jacques SCHLEFF, directeur bénévole de Summerlied**, qu'il a lancé avec des amis en 1997, souhaite la bienvenue. Ce festival est né du constat qu'il n'existait pas en Alsace de grande manifestation dédiée à la musique et à la chanson traditionnelles, comme dans d'autres régions à forte identité. Summerlied emploie 1.5 ETP, une apprentie, des stagiaires et s'entoure de 300 bénévoles. Un directeur technique est engagé sur 6 mois. La communication et les relations presse sont externalisées.

**Jean-Noël GUBELMANN, responsable environnement du festival**, indique que Summerlied est devenu cette année un éco-festival avec l'objectif de laisser une empreinte écologique la plus légère possible après l'événement grâce à la vaisselle compostable (à l'exception des gobelets de bière), à la collecte des déchets alimentaires (avec Agrivalor qui facture à la caisse pleine) et la mise en place pendant les 4 jours du festival d'un chemin de table en plastique non toxique à l'incinération et à colle biodégradable qui remplace la nappe en plastique traditionnelle jetée avec tout son contenant. Les gobelets lavables ont été écartés en raison de l'absence d'eau potable sur le site. Des ambassadeurs de tri strasbourgeois viendront prêter main forte aux bénévoles.

**Geoffroy WEIBEL** présente le **programme de la journée d'échanges** :

- visite du site du festival ;
- table-ronde avec 4 institutionnels : ADEAN, ADEME, SMICTOM Alsace Centrale, SMITOM Haguenau ;
- table-ronde avec 4 organisateurs d'événements : Lucelle'Sonore, Décibulles, Le relais du chocolat, Osmonde21
- présentation de la collection de pictogrammes pour le tri des déchets et l'outil de mutualisation de matériel MATELO.

**Une visite du site** est conduite par Jean-Noël avant le repas en commun. Elle a fait l'objet d'un reportage par FR3 :

<http://france3-regions.francetvinfo.fr/alsace/2014/08/12/summerlied-un-festival-ecologique-531226.html>



## **TABLE RONDE AVEC LES INSTITUTIONNELS**

**Anne SCHLEEF, directrice de l'ADEAN**, présente le Pays de l'Alsace du Nord, les missions de l'ADEAN puis le Plan Climat et ses objectifs. C'est dans ce cadre que l'ADEAN a accompagné l'édition 2010 de Summerlied pour initier une démarche d'éco-festival, en organisant notamment une sensibilisation des organisateurs et des festivaliers (ateliers à destination des permanents et des bénévoles, pavillon « éco-festival », informations sur les économies d'énergies). Elle précise que les plans climat alsaciens peuvent être les premiers contacts pour les organisateurs de manifestations désirant s'engager dans une démarche de développement durable.

**Annie MORGENTHALER, chargée de mission à l'ADEME Alsace**, rappelle les missions de l'ADEME, notamment le financement des animateurs de Plan climat, des Espaces Points Info Energie et des Plans et Programmes locaux de prévention des déchets (60 % du territoire alsacien aujourd'hui couvert) et depuis 2011, la Plateforme Eco-manifestations Alsace. Elle félicite Geoffroy WEIBEL pour le travail déjà accompli, très utile aux organisateurs d'évènements ou de manifestations.

**Jean-Pierre PIELA, président du SMICTOM Alsace Centrale**, évoque le passage en 2010 des 89 communes à la redevance incitative basée sur le volume du bac gris (ordures ménagères non recyclables), contribution dont étaient exonérées jusque-là les communes et associations, lesquelles ont du mal à accepter au départ cette contribution. Cependant, le fait de devoir payer a incité les associations à porter un regard attentif à la bonne gestion de leurs déchets. Certaines ont passé convention avec le Smictom suite à l'expérimentation qui avait été menée pendant plusieurs années avec l'association Zone51 de Sélestat, organisatrice de concerts, pour développer des outils mutualisés (signalétique, supports de tri). Il termine en souhaitant qu'EMA puisse être pérennisée et en insistant sur l'importance d'inciter aux gestes de tri sur les lieux de loisirs.

**Christian HEY, directeur du SMITOM de Haguenau**, indique que son syndicat mixte trie mais ne collecte pas les déchets. Suite au Grenelle de l'environnement, le SMITOM est passé en 2012 au système de facturation au poids apporté à l'incinération et à la décharge. En quelques mois à peine, les gestes de tri ont dû changer. Des paires de poubelle ont été distribuées aux communes qui les mettent à disposition des associations. Le tri est généralement mal effectué lors des manifestations de rue nocturnes, un peu mieux en journée, et nettement mieux dans les manifestations où le public est installé à des tables. Or, pour le SMITOM, un tonne de refus dans des poubelles de tri coûte 180 € alors qu'elle ne coûterait que 70€ si elle était dans la poubelle adéquate.

### ***Echanges avec la salle :***

**Question (Q) :** *quels types de conventions entre le SMICTOM et les associations ?*

**JPP :** le SMICTOM propose des formations aux membres des associations, met à disposition des poubelles bi flux ou tri flux, de la documentation, des ambassadeurs de tri... Lorsqu'un événement a reçu la reconnaissance éco-manifestation, c'est-à-dire si le tri est bien effectué, l'association a la gratuité pour la collecte de ses déchets.

**Q :** *quelles filières pour la récupération des films d'emballages, des verres en plastiques tels que ceux utilisés par Summerlied cette année ?*

**AM :** ces plastiques sont techniquement recyclables mais il n'existe pas actuellement en France d'éco-organisme. ECOEMBALLAGES mène actuellement une expérimentation sur quelques territoires, dont une collectivité du Haut-Rhin. Les consignes de tri vont encore évoluer dans les prochaines années.

**Une participante allemande :** à Bühl, il y a obligation d'utiliser de la vaisselle réutilisable et des gobelets en plastique consignés. La consigne est de 2€. La vaisselle est rincée grâce à une chaine. C'est la même vaisselle et les mêmes gobelets qui sont utilisés partout sur les manifestations. Des navettes sont proposées pour se rendre sur la manifestation.

## **TABLE RONDE AVEC LES ORGANISATEURS DE MANIFESTATIONS**

**Elodie HATSTATT de Lucelle'Sonore**, un festival franco-suisse, présente leurs actions environnementales : gobelets réutilisables avec consigne, vaisselle compostable, cendriers de poche, 2 toilettes sèches réservées aux femmes, et depuis la dernière édition, la collecte des bio-déchets. Le festival accueille 7 500 personnes sur 2 jours. Une équipe d'ambassadeurs de tri bénévoles a fonctionné sur la zone de restauration où aucune poubelle n'a été installée hormis 2 points de collecte gérés par les bénévoles et un biobac mobile. 50% des déchets sont partis chez le méthaniseur situé à 15 km. Pour recueillir les mégots, en plus des cendriers de poche en métal qui sont offertes (objectif : que le festivalier l'utilise ensuite sur d'autres manifestations), des gouttières customisées en forme de cigarette sont installées sur le site.

**Alain PERRIN responsable de l'équipe environnement de Décibulles** (Neuve-Eglise) présente l'évolution des actions environnementales. Cette année, 40 toilettes sèches, au fonctionnement meilleur que les WC chimiques (absence d'odeurs) ont été installées. Les déchets sont récupérés par Agrivalor. Un contrat est passé avec les agriculteurs propriétaires des parcelles, avec obligation pour Décibulles de rendre le site propre, soit 2 jours de travail pour les bénévoles. La source majeure de déchets provient du camping où cette année 15 tentes, un congélateur, ... ont été récupérés. Le festival a accueilli 23 000 personnes et a produit 192 m<sup>3</sup> de déchets. Les fontaines d'eau potable ont été mises en place. Le système des gobelets plastiques réutilisables n'a pas été choisi en raison du site (pas d'eau potable sur place, surtout évalué à 7 cl d'eau par gobelet). Les boîtes en plastique du SMICTOM sont offertes aux festivaliers pour leurs mégots et des boîtes de conserve faisant office de cendriers sont installées dans les arbres.

**Jean-Noël de Summerlied** a mentionné qu'il faudrait laver le gobelet réutilisable 30 fois par rapport au gobelet jetable pour entrer dans un cercle écologique vertueux.

**Un participant** propose que les artistes sur scène soient utilisés pour faire passer un message concernant les gestes de tri.

**Claude KERN** indique que la manifestation « Basse Zorn Live » de Hoerdt loue 20 000 gobelets à l'entreprise EcoCup, ce qui leur coûte 500 à 900 €. La consigne par gobelet est de 1 € et la location est de 0.50 € par gobelet avec le lavage. 15 000 personnes sont accueillies sur 2 jours et demi.

**Christian KEHLKOFFNER** représentant le « Relais du chocolat », une course de 10 km qui se tient à Illkirch, informe qu'un partenariat a été signé avec l'entreprise SCHROLL pour la mise à disposition de conteneurs. Un porte gobelet est remis au départ pour permettre au coureur de se ravitailler à mi-parcours. Il note cependant qu'il faut être « tout le temps derrière le coureur » qui ne pense qu'à sa course et en oublie les gestes de tri. Deux « Monsieur Course Propre » rappellent les consignes à suivre.

**Jean-Rémi ZUGMEYER d'Osmonde 21** qui accompagne la réduction des déchets lors de la « Fête du monde » à Saverne en octobre, indique que cette manifestation regroupant 20 associations propose 25 stands de restauration différents. La vaisselle proposée est compostable et le prix est affiché, pour en informer les clients. Un membre de l'association a créé une entreprise de lombricompostage et récupère tous les déchets, alimentaires et vaisselle. Un bac est placé auprès

de chaque stand. Cette entreprise a depuis 2014 un débouché local : un maraicher. Pour l'édition 2014, une nappe compostable sera testée. Le plus difficile a été de convaincre les acteurs de cette manifestation de mettre des actions en place (changement de culture). Il informe que le SMICTOM de Saverne collecte les déchets putrescibles depuis un an et ½ suite à une sensibilisation et une phase de test menées par Osmonde 21. 43 points de collecte ont été mis en place et le volontaire reçoit un seau à bio-déchets.

### **Echanges avec la salle :**

**Q :** *quelle est la faisabilité de tenir une base de données avec ces bonnes idées pour ne pas réinventer l'eau chaude ?*

**Geoffroy WEIBEL** indique l'existence de guides et d'un annuaire disponibles sur le site d'EMA.

**Q :** *quelle est la motivation à la base de votre implication dans la manifestation ?*

**Christian KEHLKOFFNER** : journaliste de métier, il était choqué par tous les déchets laissés. D'ailleurs le relais du chocolat est la « course propre » en Alsace.

**Alain PERRIN** : le goût pour le cadre du site.

**Claude KERN** : une réflexion d'Ecocitoyen sur comment préserver l'environnement.

**Elodie HATSTATT** : le tri se fait chez soi, alors pourquoi pas sur les lieux des loisirs ?

**Jean-Rémi ZUGMEYER** : était effaré devant l'amoncellement d'ordures le lundi matin près de la salle polyvalente. Aujourd'hui, on ne compte plus que 4 bacs gris (et 20 bacs de compost !).

## **PRESENTATION DE LA COLLECTION DE PICTOGRAMMES TRI DES DECHETS ET DE L'OUTIL DE MUTUALISATION DU MATERIEL MATELO**

- **Réactions sur les pictogrammes :**

- Pictogrammes à améliorer : bois, déchets verts, bouteille (la rendre non opaque), déchets non recyclables
- Pictogrammes à créer : viande barrée, mégot cigarette (barré, non barré)

Sur l'intérêt ou pas de créer des pictogrammes par EMA, les avis sont partagés. Faut-il privilégier la com ? Les pictogrammes peuvent différer d'un SMICTOM à l'autre d'où l'intérêt de logos spécifiques manifestations. Annie MORGENTHALER conseille d'utiliser les pictogrammes des déchetteries quand c'est possible. Il est également signalé que communiquer, c'est répéter les messages.

- **MATELO :**

Geoffroy WEIBEL lance une vidéo de présentation sur MATELO, un outil collaboratif imaginé et mis au point par la société ATEMIA de Chambéry et qui va être lancé en Rhône-Alpes, avec des financements Conseil Régional et ADEME.

En savoir + :

<https://www.youtube.com/watch?v=CpEy26XgQjg>

<http://www.matelo-evenements.org/>

<http://www.atemia.org/Matelo-ctt55.htm>

L'outil est unanimement jugé intéressant pour rendre des services aux associations.

*Secrétaire de séance : Fabienne ERNST*

## Quelques liens utiles :

Festival Summerlied : <http://summerlied.org/eco-festival-2/>

Festival Décibulles : <http://www.decibulles.com/pratique/developpement-durable/>

Osmonde 21 : <http://osmonde21.over-blog.com/>

Lucelle'Sonore : <http://www.lucellesonore.com/green-sonore/>

Le relais du Chocolat : [http://www.lesdefoules.fr/Les\\_defoules/Label\\_DD.html](http://www.lesdefoules.fr/Les_defoules/Label_DD.html)

Eco manifestations Alsace EMA : <http://www.ecomanifestations-alsace.fr/ressources-en-ligne/>  
*pour y consulter des guides et l'annuaire des prestataires en ligne*

ADEME : <http://alsace.ademe.fr/domaines-d'intervention/production-et-conso-durable/collectivites>  
<http://www.pcet-ademe.fr/> (plans climat)