



**IS**

**INTERNATIONAUX  
DE STRASBOURG**  
ÉVÈNEMENT ÉCO-RESPONSABLE

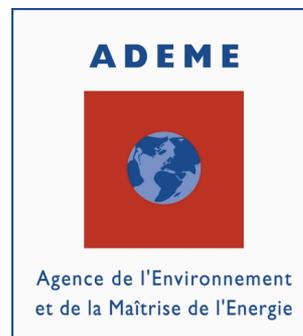
**ÉCO-MANIFESTATION  
ALSACE 2018**



**18 > 26 MAI**

## Un Événement Sportif Éco-Responsable

- En 2018, le tournoi a signé la **Charte d'Engagement des Eco-Manifestations d'Alsace**. Cet engagement a été valorisé par l'obtention du Niveau 3 des éco-manifestations (niveau maximal) avec 79 actions éco-responsables mises en place.
- Événement référence pour **l'ADEME** (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie) via la création d'une **fiche détaillée de nos engagements**, communiquée auprès de toutes les organisations sportives qui souhaitent faire un événement éco-responsable.



## Événement labélisé « Développement Durable, le sport s'engage »

- En 2016, les Internationaux de Strasbourg se sont vus remettre par le **CNOSF** (Comité National Olympique et Sportif Français) le label : « **Développement Durable, le Sport s'Engage** » pour récompenser leurs **9 années d'actions et engagements éco-responsables**
- Ce label est l'attestation de la reconnaissance par le CNOSF de la **qualité des actions entreprises en matière de développement durable** sur les Internationaux de Strasbourg



*Développement durable, le sport s'engage*

## Charte du Ministère des Sports « Les 15 engagements éco-responsables »

L'agence Quarterback est signataire de la « **Charte des 15 engagements éco-responsables** ». Ces accords ciblent 15 objectifs chiffrés visant à faire du respect de l'environnement un critère essentiel de la bonne organisation des grands événements sportifs et de la gestion des équipements sportifs.

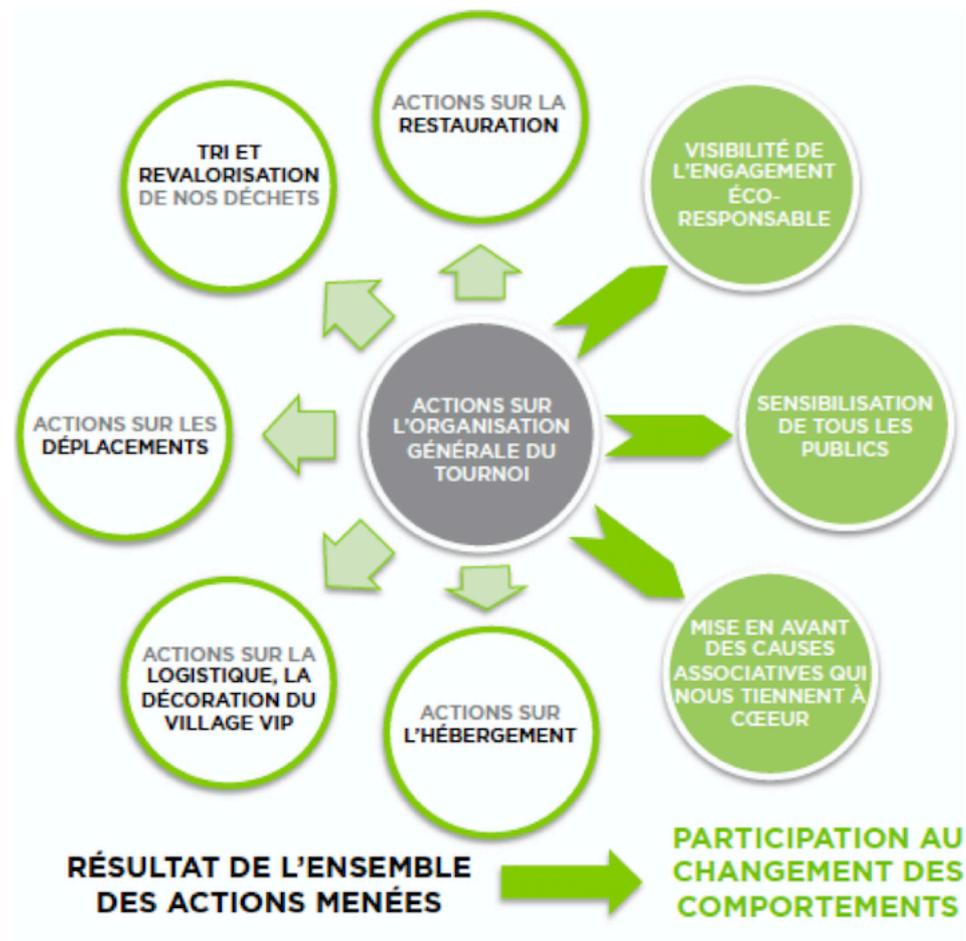
L'alimentation et les achats responsables, le recyclage des déchets, la maîtrise des consommations d'eau et d'énergie, la mobilité durable, la préservation de la biodiversité mais aussi l'accessibilité et la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes dans les postes à responsabilité constituent les axes de ces engagements.



## Les principales actions depuis 2010

Chaque poste d'organisation du tournoi a été pris en compte afin de réduire au maximum les émissions carbone en amont, pendant et après le tournoi.

Grace aux actions réalisées, le tournoi a contribué à une réduction de 30 % des émissions carbone depuis 2010.



## Les Transports

Pour inciter les spectateurs à venir en transport en commun :

- **Déduction du prix du ticket de TRAM** (A/R) des spectateurs venant en tramway au tournoi sur le billet du tournoi
- Installation de **parking « 2 roues » devant l'entrée du site du tournoi** pour favoriser la venue des spectateurs à vélo
- **Opération co-voiturage** : place de parking gratuite et réservée à proximité du tournoi pour les véhicules contenant 3 personnes ou plus
- TER/SNCF : mise en place d'un **code promotionnel permettant une réduction du billet du tournoi** pour tous les spectateurs venant en TER ou TGV au tournoi

Déplacements des joueuses et des officiels :

- **Déplacements des joueuses et des officiels uniquement en voitures hybrides et électriques** grâce à notre transporteur officiel BMW - L'espace H

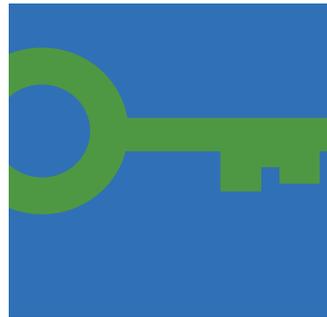
Déplacement du personnel de l'organisation du tournoi :

- L'équipe d'organisation Quarterback à utiliser uniquement le train pour ses déplacements entre Paris et Strasbourg



## Hébergement

- **Choix d'hôtels officiels labélisés clef verte** ayant un fort engagement pour le développement durable
- **Hôtels officiels situés à proximité** du site du tournoi pour diminuer les déplacements des joueuses et de l'organisation



**Clef Verte**

## Recyclage et tri des déchets

- **Opération Balles Neuves** : recyclage des balles de tennis usagées du tournoi et des spectateurs afin d'en faire des tapis de sols. **Plus de 18 000 balles recyclées depuis le lancement de l'opération**
- **Recyclage des bâches du tournoi** pour fabriquer une gamme de sacs et objets designs
- Installation de nombreux points de tri sélectif sur le site et **gestion des déchets** en partenariat avec la société Schroll
- **Gestion et recyclage des bio déchets** pour la restauration VIP, des joueuses et de l'organisation, en partenariat avec RecyBio
- Collecte de **180kg de denrées alimentaires non consommées** pour les redistribuer à des associations sociales locales, en partenariat avec Phénix. Soit l'équivalent de 400 repas
- Collecte et recyclage des bouchons de bouteille en plastique en association avec Les **Bouchons d'Amour 67** afin de participer à l'achat de fauteuils roulants : 600 bouchons en 2018



## Alimentation

- Utilisation de **70% de produits de saison, locaux, et si possible bio** par tous les traiteurs du tournoi
- Consommation de **vins bio Arthur Metz lors des déjeuners gastronomiques** servis dans le Village VIP
- Utilisation d'une **vaisselle éco-conçue**
- **Utilisation de verres réutilisables (Green-Cup)** sur le site du tournoi afin d'éviter les gobelets plastiques



## Actions Sociales

- Les Internationaux de Strasbourg soutiennent **L'ARAHM**
- Promotion du **Tennis en Fauteuil** avec la présence de Stéphane Houdet, Champion Paralympique avec 35 titres en simple (dont 4 de grand Chelem) et 78 titres en double (dont 19 en Grand chelem)
- Collaboration avec **Yoolabox** : revendeur officiel des billets pour les PMR
- Soutien à l'association **The Sea Cleaners** qui œuvre pour la réduction de la pollution océanique



## Sensibilisation du public

- Mise en place d'une **signalétique pour promouvoir les éco-gestes à adopter** sur le site du tournoi.
- **Mise en avant des engagements durables** de nos partenaires et prestataires dans le Village VIP.



## Équipement et prestations de services

L'organisation s'engage à sélectionner dans la mesure du possible ses prestataires de services en tenant compte des **critères de développement durable**.



## Communication

- Choix des **supports d'impression répondant d'un écolabel officiel** avec un grammage adapté à son utilisation (label Imprim'Vert délivré par notre partenaire Est'Imprim)
- Limitation, dans la mesure du possible, du tirage papier (dossier de présentation, dossier de presse sur clés USB, dématérialisation des packages VIP).
- Insertion de la **mention « événement éco-responsable » dans le logo du tournoi** visible sur l'ensemble de nos éléments de communication.
- Insertion d'une **pastille façon label avec comme mention « événement éco-responsable »** sur toutes les affiches du tournoi.





is

INTERNA-  
TIONAUX  
DE STRAS-  
BOURG

ÉVÈNEMENT ÉCO-RESPONSABLE

**BETTY DE NEEF**

Responsable Éco-Responsabilité

[DENEFF@QUARTERBACK.FR](mailto:DENEFF@QUARTERBACK.FR)

+33(6) 64 41 25 18



**18 > 26 MAI**